

Demo / Pilot 本地展示准备表

用于准备在加拿大或美国做样机展示、客户试点、行业活动、展会展示或本地体验场景的企业。

适用对象：中国企业、品牌方、制造商、渠道负责人、出海项目负责人。

一、什么项目适合做 Demo / Pilot

- 1 产品需要现场体验、演示、安装、调试或培训。
- 2 客户或渠道需要看到真实使用场景后才能继续沟通。
- 3 产品涉及售后、维修、配件、现场服务或客户反馈。
- 4 企业希望用一个城市、一个场景或一个客户群先验证市场反应。

二、展示前准备

准备项	需要确认的问题	输出物
样机状态	样机是否可稳定运行，是否适合运输和现场展示？	样机清单、备用件清单。
进口安排	样机如何进口？用途、数量、时间和后续处理方式是什么？	进口资料和物流计划。
展示场景	展示给谁看？渠道、客户、媒体、安装商还是行业伙伴？	演示流程和现场脚本。
合规说明	是否可以展示、试用、销售或安装？边界是什么？	合规状态说明。
反馈机制	现场要收集哪些反馈？谁记录？后续谁跟进？	反馈表和跟进表。

三、展示后跟进

- 1 整理客户、渠道和服务方反馈。
- 2 确认是否需要补充认证、说明书、价格表或售后政策。
- 3 整理图片、视频、案例和 FAQ。
- 4 根据反馈决定下一步：补资料、找服务商、做小批量测试或进入渠道沟通。

提示

Demo / Pilot 不是一次活动，而是把产品、渠道、合规、进口和售后放到真实场景中验证。

联系：info@ccbonline.ca | www.ccbonline.ca